

云南省电影“十四五”发展规划

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，在新的历史起点上进一步推动云南电影高质量发展，打造云南电影品牌，根据《“十四五”中国电影发展规划》《关于深化影视业综合改革 促进我国影视业健康发展的意见》《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《关于深化影视业综合改革 促进云南影视业健康发展的实施意见》，编制本规划。

序 言

电影是宣传思想工作的重要阵地，是深受人民群众喜爱的文艺形式，是国家文化软实力的重要标识。“十三五”期间，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委、省政府的坚强领导下，云南电影创作稳步推进，影片的产量、质量显著提升，优秀影片不断涌现。行业管理更加科学规范，电影市场持续繁荣发展，影院数、银幕数、观影人次、城市影院票房等均大幅增长。全省农村电影公益放映水平不断提高，对外交流合作方式不断创新、渠道不断拓展，云南电影事业产业取得新成绩。

“十四五”时期，云南电影发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。云南电影创作质量稳步提升，

产业基础不断完善，人才资源不断充实，市场动能依然充沛，继续发展具备多方面有利条件。同时，云南电影产业链仍不完整，发展不平衡不充分的问题仍然存在，精品供给和需求不完全匹配，电影产业的竞争力不强。面对新形势新任务新挑战，云南电影要在中国电影高质量发展中抓住机遇、找准定位，锚定文化强省目标，坚持目标导向、问题导向和结果导向，进一步提升云南影片创作质量，健全电影产业体系，提高电影公共服务水平，扩大云南电影在全国乃至在南亚东南亚的影响力，助力中国电影强国建设。

一、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作、文艺工作的重要论述和关于电影工作的重要指示批示精神，紧紧围绕习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，以推动云南电影高质量发展为主题，以创作生产优秀电影作品为中心环节，以满足人民美好精神文化生活需要为根本目标，推动电影创作，深化电影改革，提高电影领域的治理能力，加快推进完善云南电影产业和公共服务

体系建设，为全面建设电影强省奠定坚实基础。

（二）基本原则

1.坚持正确方向。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党对电影工作的全面领导，严格落实意识形态工作责任制，切实加强电影阵地的建设和管理，确保始终沿着正确方向推进电影强省建设。

2.坚持以人为本。坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，把满足人民精神文化需求作为推动电影高质量发展的出发点和落脚点，坚守人民立场，自觉为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。

3.坚持改革创新。把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以深化改革增强内生动力，积极探索出精品、育人才、促发展的新思路、新举措，完善产业规划和政策，加强市场体系建设，提高电影产业质量效益和核心竞争力。

4.坚持统筹协调。统筹推动创作、摄制、发行、放映等产业链各环节协同发展，一体推进电影事业和电影产业、传统业态和新兴业态、国有企业和民营企业、国内市场和国际市场、电影产业与相关产业融合发展，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

5.坚持开放包容。尊重和遵循文艺规律，增强文化自觉和文化自信，广泛参与国际电影交流活动，深入开展同世界各国特别是同南亚东南亚国家电影领域的合作对话，创新推进国际传

播，促进对彼此文化文明的了解、欣赏、借鉴，不断增进理解，扩大认同。

（三）发展目标

锚定2035年我国建成电影强国的远景目标，综合考虑电影发展的形势和条件，“十四五”时期云南电影发展目标为：

——电影创作生产更加繁荣。深刻把握新时代云南省情特点，深入实施精品战略，多类型多题材创作不断丰富，多渠道多领域生产不断完善，每年备案（立项）30—50部，完片量稳定在15—20部左右，每年重点策划推出2—3部叫好又叫座、社会效益和经济效益俱佳的优秀作品，在重要电影奖项中有新突破。

——市场和产业体系更加健全。推进电影跨行业资源融合，电影制作及发行放映体系建立基本完成，电影院线建设成效显著，电影市场持续繁荣发展，全省影院突破400家，银幕数量不低于1600块，实现县级影院更高水平覆盖，乡镇影院建设稳步推进，电影票房力争达到36亿元。电影产业高新设备更新稳步推进，电影消费模式创新升级，电影综合收入稳步提高。

——市场主体潜力充分激发。深入推动国有电影企业改革，支持国有电影企业立足主业发展做优做强，骨干和带动作用发挥更加明显。支持民营电影企业发展壮大，鼓励支持各具特色的中小微电影企业共同发展，重点培育3—5家龙头电影企业，促进“1+N”影视产业基地（园区）协调发展，充分激发市场

主体的生机活力。

——公共文化服务更加完善。有力推进城乡电影公共服务体系建设、农村电影放映优化升级，在理顺管理机制、完善服务标准的基础上，创新服务模式，有效扩大电影公共服务覆盖范围，更好满足基层群众文化需求。

——对外交流合作更加广泛。积极开展和参与对外交流对话，加强以南亚东南亚国家为主的电影项目合作，海外推广渠道和网络进一步拓展，对话交流平台和机制进一步完善，参与国内国际合作和竞争优势明显增强，服务国家外交外宣工作大局的价值意义更加彰显。

——良好职业道德和行业风气更加巩固。电影人才培养使用激励机制进一步健全，高端电影人才队伍建设取得明显成效，电影行业自律进一步增强，行业风气持续净化，行业正气有力弘扬，行业生态健康清朗。

二、繁荣云南电影创作生产

始终坚持以人民为中心的创作导向，紧紧抓住电影质量这一生命线，实施“云南出品”电影精品工程，加大资源整合力度，培育做强创作主体，努力在选好题材、讲好故事、打造精品上下功夫，创作推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的社会效益和经济效益相统一的优秀电影作品。用新时代云南影像讲好云南故事，用多样化光影色彩呈现云南魅力。

（一）加强统筹规划

立足“两个大局”，围绕“国之大者”，把握重要节点，遵循创作规律，科学规划策划，为电影创作生产谋篇布局。紧紧围绕迎接党的二十大、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重要时间节点，制定云南省重点电影创作规划，精心组织重点影片的创作生产。扎实推进国家和云南省“十四五”重点电影创作规划的落实，提高重点作品创作生产的组织化水平。建立动态更新的电影“精品库”“种子库”“项目库”，努力实现规划储备一批、创作打磨一批、宣传推介一批的良性创作生产格局。

（二）加强创作引导

鼓励、支持、引导电影工作者把创作生产优秀电影作品作为立身之本，深入生活、扎根人民，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，坚决抵制低俗庸俗媚俗。加强现实题材的创作，着重反映改革开放以来特别是党的十八大以来，党团结带领人民创造美好生活的伟大历程和人民的精神风貌。有效激发各类创作主体活力，引导全行业增强创新意识，释放创新潜能，把创新精神贯穿电影创作生产全过程。坚持对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，扶持科幻电影、动画电影和特种电影，积极扶持具有创新意义和鲜明特点的民族、农村、少儿题材电影，支持纪录、科教、戏曲等各类电影发展。借鉴先进地区电影创作的好经验好做法，探索云南电影创作的新理念、新模式和新路径。促进创

作题材、类型、内容、风格、手法、技术的创新，形成具有云南原创性的品牌化、系列化电影。

（三）提高创作生产的组织化水平

健全省市县统筹支持、党委政府和社会力量一体推进的电影创作生产工作机制，共同推进重点作品的创作生产，对重点作品建立台账，明确责任主体和完成时限，全程跟踪服务，形成闭环管理。进一步完善重大革命和历史题材电影创作领导工作机制，完善影片的选题策划会、项目推进会、创作调度会、作品研讨会等创作推动形式，加强创作生产各环节的统筹指导和服务保障，强化制作机构质量管理主体责任，推动电影摄制提质升级，促进行业质量管控水平全面提升。优化电影精品扶持孵化机制，加强剧本扶持，发挥政府引导资金杠杆作用，促进各类优质资源向精品项目集聚。

（四）建立科学的评论评价体系

进一步开展好云南省“文化精品工程”“云南文学艺术奖”等电影类奖项评选工作，组织好中宣部精神文明建设“五个一工程”奖（电影类）申报，中国电影华表奖、中国电影金鸡奖和大众电影百花奖等重要奖项的参评工作，争取获奖作品每年有新进步。充分发挥文联、电影行业协会等文学艺术团体的作用，加强云南电影评论阵地和评价体系建设，建立客观公正的评价系统，打造一支高素质的电影评论队伍。增强评论的系统性、专业性、针对性、时效性和权威性，促进评论与创作良性

互动，营造积极健康、向上向善的电影舆论环境。支持各级各类媒体利用多种形式，宣传推介优秀国产电影。

专栏1 “云南出品”电影精品工程

1.云南重点电影创作规划：充分挖掘云南历史文化资源，聚焦重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材以及云南改革开放和现代化建设的伟大实践，科学规划、明确重点，建立重点电影项目库，适时动态调整完善，形成滚动式、可持续的创作格局。

2.云南优秀电影剧本创作孵化：把剧本创作放在电影生产的重要位置，加强电影剧本创作、剧本经纪、资源配置及项目储备。开展云南优秀电影剧本的征集、评选、创投活动，建立成熟完备的项目库和运转高效的孵化体系，加大对优秀原创剧本的扶持力度，推动剧本创作与精品创作有机衔接。鼓励和支持开发具有云南原创性的品牌化、系列化电影剧本，提高其转化率和转化水平。

3.电影精品扶持：完善优秀国产影片奖励扶持机制。利用影视专项扶持资金用以奖代补等方式，资助优秀影片的创作生产。瞄准国家重大奖项、重大活动、重点项目，从政治方向、选题选材、艺术水准、主创团队等方面严格把关，精细化管理，高标准推进，高质量完成。每年重点打造扶持2—3部“云南出品”的电影精品。

4.云南电影版权交易：依托云南版权交易平台，鼓励开展区域性影视交易市场建设，定期组织召集国内外项目投资人、

制片人、策划人、导演、编剧、宣传发行人等，通过规划交流、交易推介等形式，推动线上线下相互“赋能”，助推电影发展。

三、建立健全电影市场体系

遵循电影产业发展趋势和规律，着力巩固发挥电影院放映的主阵地作用，开发和完善新型电影消费模式，提供更加丰富、多样、优质的服务，拓展和延伸电影产业链，推动电影市场持续繁荣发展。

（一）支持影院优化发展

把电影业发展纳入国民经济和社会发展规划，纳入国土空间规划，根据人口规模、区域功能、发展预期等因素规划影院布局或预留影院建设空间，加快影院发展，建设覆盖全面、分布合理、设施先进、惠及城乡的电影放映格局。支持影院采用先进设备进行升级改造，提升观影体验和服务质量，提高单银幕票房收入、影院上座率和综合经营收入。探索影院星级评定，鼓励影院高端化、品牌化、特色化发展。

（二）健全电影发行放映体系

根据电影市场化改革方向，不断深化院线制改革，支持成立省级电影发行放映院线公司，完善电影院线奖惩机制和退出机制。鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务，鼓励发展校园、社区等特色院线，面向特定观众群体发挥积极作用，支持人民院线和艺术院线在云南的发展。

（三）持续优化市场环境

创新监管手段和机制，推进监管能力现代化，严格规范影视企业经营行为，促进电影市场的公平竞争。加强影片发行窗口期行业自律，积极开展对重要档期的指导调控，推动电影发行企业和院线企业建立沟通协作机制。持续开展云南本土电影放映推介活动，加大对重点优秀国产影片和重点省产影片的宣传发行扶持力度，提升影片的社会关注度和影响力，推动实现社会效益和经济效益相统一。

（四）开发拓展多级市场

积极落实国家电影产业及视听科技发展帮扶政策，培育新型电影消费模式。规范发展点播影院和点播院线，加快推进乡镇影院建设，拓展省内二级市场和农村市场。进一步开发电视、信息网络、移动终端、家庭观赏等电影消费市场。促进云南电影衍生品牌建设、产品开发和授权交易，推动形成电影与文化、旅游、游戏等融合发展，扩大电影消费规模和范围，增加电影业整体收入。

专栏2 电影市场体系建设

5.深化电影院线制改革：进一步提高资产联结型院线的市场集中度，推动院线对加盟影院加强管理、提升服务。支持成立省级电影院线公司，进一步提升我省电影发行和放映效果。遵循国家相关法规，支持成立点播院线和点播影院，更好满足多样化观影需求。

6.巩固发展电影活动品牌：持续开展云南电影党课活动，

不断巩固云南电影党课品牌，满足基层党组织增强党员学习教育针对性和有效性的现实需求。紧紧围绕高校思政教育要求，强化“高校思想政治影视教育基地”“青少年爱国主义影视教育基地”建设，充分发挥七彩校园院线作用，创新开拓思想文化宣传新阵地，壮大青少年主流思想舆论阵地。

7.支持建设国门影院：依托25个边境县（市）、适时建立国门影院，使之成为展示国门形象的光影窗口、守土固边的文化堡垒。

8.影院星级评定：引导电影院提升建设质量和服务水平，从设备设施、视觉技术等方面对影院进行全面严格的审评，规范影院标准化管理。

四、发展壮大市场主体

营造良好发展环境，激发各类企业创新活力和抗风险能力，打造一批具有竞争力的龙头骨干企业。

（一）推动国有电影企业深化改革

扎实推进国有电影企业改革，支持国有影视企业兼并重组、股改上市，打造我省具有区域国际竞争力的国有或国有控股龙头骨干电影企业。支持企业立足主业发展，壮大企业实力，扩大市场占有率和话语权，加快发展步伐。开展国有电影企业社会效益评价考核，发挥好国有电影企业在坚持正确导向、坚持创新发展、坚持规范经营、履行社会责任等方面的示范带动作用。

（二）支持民营电影企业健康发展

加强和改进对民营影视企业的服务，支持民营电影企业在公平竞争中整合资源，加快发展，做大做强。鼓励中小微电影企业走专、精、特、新的路线，实现特色化、差异化发展。加快电影特色小镇建设，鼓励支持更多优质电影企业落户云南。鼓励具备一定实力的民营电影企业参与重点影片的创作生产和宣传发行。引导民营电影企业坚持社会效益优先，诚信规范经营。

（三）促进影视基地（园区）规范发展

充分发挥云南“天然摄影棚”的特色优势，加快推动云南影视基地（园区）建设，统筹基地（园区）布局、规模、功能，防止低水平重复建设和无序竞争，推动形成具有高技术支撑、高附加值的优质产业生态系统。以昆明为龙头，形成“1+N”影视基地（园区）布局，辐射带动一批主业明显、产业配套服务完善、特色鲜明的产业园区。鼓励基地企业与文化旅游、传媒信息等产业融合发展，不断延展影视产业链条，提高规模化、集约化、专业化水平。

专栏3 壮大市场主体重点工程

9.打造云南电影国有龙头企业：推动电影产业关联度高、业务相近的国有电影企业整合重组，探索成立云南影视集团，支持和引导企业立足主业创新发展，打造涵盖策划开发体系、创作体系、投融资体系、内容制作体系、IP衍生品开发体系的影视产业完整生态链，提高市场竞争力和影响力。

10.打造电影服务品牌：推动成立云南影视服务机构，创新服务模式，为影视企业提供政策咨询、注册融资、拍摄协调、法律顾问等一站式服务。

11.打造云南重点影视基地：用好“中国云南影视产业实验区”牌子，引进高质量行业龙头企业，有序开发建设影视摄制基地，规范基地健康发展，打造2个以上面向南亚东南亚的影视文化与科技融合示范园区。

五、完善电影公共服务

坚持基本公共服务均等化，扎实推进城乡电影公共服务体系一体建设，加强电影公共服务体制机制创新，更好保障人民群众基本文化权益。

（一）优化布局结构

持续巩固和扩大电影公共服务阵地，推动服务向革命老区、边境乡镇、中小学校园、偏远社区、军营、厂矿、农场等领域延伸拓展。对接新时代文明实践中心（所、站）、综合性文化服务中心等文化阵地，创新实施文化惠民工程，推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变，实现基层设施资源共建共享。培育有市场运作能力、资源整合能力、抗风险能力的新型农村数字电影院线，鼓励农村数字电影院线公司积极开拓电影市场，探索建立新时代基层党建、农村青少年爱国主义教育平台，推动形成“公益+商业”的农村电影放映模式。

（二）提高服务效能

积极推进农村电影发行放映机制改革创新，促进电影公共

服务与群众需求有效对接。增强民族语电影译制、传播能力，加强涉农、涉青少年优质影片的供给，提升特殊人群基本公共服务覆盖率，实现农村电影多样化供给。广泛开展“百花放映一情系基层”等群众性文化活动，定期开展主题展映展播活动。推动农村电影公共服务向“菜单式”“订单式”转变，更好满足基层群众高质量精神文化需求。

（三）完善管理机制

落实公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案要求，进一步理顺管理体制机制，夯实各级主管部门主体责任，推动有条件的地区通过政府购买方式，为城乡居民提供影院观影服务。落实农村公益电影管理指导意见和服务标准，加强农村电影监管平台功能提升、应用与维护。建立绩效考评机制，定期开展农村公益电影管理服务考评和放映绩效评价，促进公共服务提质增效。定期开展电影行政管理人员业务技能、放映员职业技能、企业运营管理等培训，提升从业人员业务素质能力。

专栏4 电影公共服务专项

12.升级公共服务内容：创新公共文化服务模式，与新时代文明实践中心（所、站）等其他公共文化服务融合开展、增容赋能。加强公共文化服务内容监管，守住守好公共服务文化安全阵地。

13.升级改造电影放映监管平台：升级云南现有电影放映

监管平台系统，改造平台数据接口，实现新型放映设备与监管平台无缝衔接，开发公共文化服务创新领域技术支持模块。

14.建立公共服务评价体系：建立由电影主管部门、基层群众和第三方共同参与的绩效评价体系，将行政村放映场次、观影人次、覆盖率、群众知晓度、参与度、满意度纳入评价指标，并将其作为文化强省、乡村振兴、文明实践等考核的重要内容。

六、加强对外合作交流

坚持国家站位，树立全球视野，发挥我省区位优势，找准云南电影发力点和突破口，主动服务和融入国家发展战略，实现更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，发挥影视作品在促进人文交流和民心相通中的积极作用，全面提升云南电影的影响力和竞争力。

（一）用电影讲好中国故事

深化与南亚东南亚国家在电影创作生产、宣传发行、衍生品开发等领域的交流合作，积极吸纳和整合国际优质电影资源要素，鼓励支持中外影视机构持续深化合作，注重国际化表达，创作一批融通中外的精品力作，强化专项译制，用电影讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事，中国坚持和平发展合作共赢的故事。

（二）深化国际交流合作

配合国家外交外宣工作重点，借助中外人文交流机制、重要国际电影节展等平台，在对象国深入开展中国电影的展映、

展播、展销等活动。搭建中国（云南）影视展示交流平台，组织办好澜湄国际电影周、澜湄视听周，亚洲微电影艺术节、南丝路影视联盟等系列活动，进一步提高专业化水平与国际知名度。加强与各国电影管理机构、行业协会、学术机构等的交流与合作。

（三）拓展海外阵地

积极响应国家电影局“中国电影走出去”战略，拓展面向南亚东南亚的国际发行放映地区、渠道和平台，推动主流商业院线、小众艺术院线、电视频道、网络新媒体等多头并进。丰富优秀影视节目的供给，支持中资企业驻外机构、驻外媒体站点、孔子学院（课堂）及海外华人华侨等举办电影招待会、展播展映等交流活动，鼓励支持云南电影企业通过投资、并购、合作等多种形式开拓国际市场，加大推动云南电影走出去力度，提高云南电影在南亚东南亚国家的国际传播力。

专栏5 对外交流合作专项

15.持续办好区域性国际电影交流活动：继续办好澜湄国际电影周，创建长效运行机制，拓宽合作发展交流空间，提升打造澜湄国际电影节，逐渐形成国际品牌效应。

16.建立对外推广影视库：配合国家层面探索建立用于对外推广的优秀影视作品库，探索建立南亚东南亚优秀影视作品集中展示、国际交易平台。

17.开展电影国际交流展映：举办单一国家电影展，吸引国内外现有电影节来云南举办，推动本地市场与海外市场的

联动发展。

七、加强人才队伍建设

把电影人才队伍建设摆在更加突出的位置，面向新时代电影高质量发展的需求，促进人才规划、结构、质量与事业产业发展相适应相协调，为云南电影发展提供坚强的人才保障和广泛的智力支持。

（一）培养造就高层次领军人才队伍

发挥主管部门的导向和扶持作用，通过文化名家暨“四个一批”人才工程，吸引一批名编剧、名导演、名演员、名专家，建立云南影视智库，鼓励影视名人专家在云南成立创作室，为云南电影发展提供智力支持。培养选拔云南影视创作本土核心团队和领军人物，按照“领军人才+创新团队+优质项目”的模式，积极参与云南重点影视项目的创作，激发领军人才的创新创造活力，形成领军人物成长梯队。

（二）重视优秀青年人才培养

发掘培养一批优秀青年电影制片、编剧、导演、演员等，为人才创造好的学习机会和创作环境，持之以恒抓好中青年业务骨干培育，形成云南电影繁荣发展的重要后备力量。鼓励电影企业和机构广泛吸纳优秀青年人才，抓好宣传思想文化青年英才（电影类）评选等工作。

（三）促进电影教育创新发展

充分发挥高等院校、职业院校、影视基地、协作企业的实

践培育作用，注重产学联合，形成学科教育、职业教育、实践教学“三位一体”的电影人才教育培养体系，形成优势互补、系统完整的人才培养模式，打造一批创新型、应用型、复合型、留得下的全产业链人才队伍。

专栏6 电影人才培养工程

18.建立云南影视智库：成立由全国及省内高校院所、科研机构、文艺团体等社会机构的知名专家学者、著名编导演员组成的影视智库，发挥各自在影视领域的专长，为全省影视创作生产出谋划策、献智出力。

19.成立电影名家创作室：实施更加积极、开放、有效的柔性引才政策，以更加宽广的视野和胸怀，优化引才、留才、容才、用才的良好环境。支持在电影创作、技术研发等重点领域的全国知名编剧、制片、导演、演员等在云南成立创作室，把云南打造成“艺术家的第二居所”。

20.支持创作人员深入体验生活：鼓励主创人员到基层体验生活，深化对世情、国情、党情、民情的理解认识，积累艺术素材，激发创作灵感，更好把握创作主题。

21.扶持青年优秀电影剧作计划：对重点高校相关专业在校学生创作的优秀电影剧本给予扶持，进一步加强剧本征评，提高剧本转化率和转化水平，发现和培养一批优秀电影编剧人才。

八、提高管理服务水平

严格落实意识形态工作责任制，强化政策引导和扶持，推

进电影领域治理体系和治理能力现代化建设，进一步提升电影管理水平和服务质量。

（一）理顺管理体制机制

各地要健全党委宣传部管理电影工作的体制机制，加强机构和人员队伍建设，落实属地管理责任。进一步完善云南电影审查委员会，提升电影备案、立项、审查业务管理效能。推动成立云南电影行业协会等社会组织，充分发挥云南省电影家协会等电影行业协会沟通政府、服务企业、自律监督的职能作用，创新服务模式，规范行业行为。

（二）持续优化营商环境

加快电影行政部门职能转变，持续推进电影领域“放管服”改革，推动政务服务标准化、规范化、便利化，不断提高行政管理效能。建立权责一致、分工合理、执行顺畅、监督有力的电影行政管理体制，保护电影知识产权，严厉打击“阴阳合同”“天价片酬”、偷逃税款、盗录盗播等违法违规行为，推动构建良好营商环境。

（三）健全完善扶持政策

全面落实电影领域财政、税收、信贷、融资、保险、外汇等各项扶持政策，加强政策引导，健全完善扶持机制。推动设立“云南省电影精品专项资金”，对重点项目实行事前孵化、事中资助、事后奖励。修订《云南省电影事业发展专项资金管理办法》，拓宽电影产业资金渠道，鼓励社会资本成立电影基

金，引导相关文化产业专项资金、基金加大对电影产业的投入，提高资金使用效益。

专栏7 电影行业管理

22.电影审查联席会议机制：围绕电影创作和内容审查，加强与省级相关部门的沟通交流，密切配合，形成工作合力，推动精品创作落到实处。

九、组织实施

各级电影主管部门要充分认识本规划的重要意义，把本规划提出的目标任务摆在文化建设的重要位置，纳入经济社会发展全局。要坚持和加强党对电影工作的全面领导，形成党委统一领导、电影主管部门组织协调、有关部门协同配合、社会力量积极参与的工作体制机制和工作格局，凝聚电影繁荣发展的强大合力。电影主管部门要积极与发展改革、科技、财政、自然资源、税务、金融等有关部门沟通，确保各项工作组织到位、领导到位、责任到位、落实到位，及时研究解决规划落实中的重大问题，合力抓好规划任务的落实。