

附件3

1. 部门财务收支总体情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一. 一般公共预算财政拨款	27,359.00	一、一般公共服务支出	9,556.62
二. 政府性基金预算财政拨款	1,530.00	二、外交支出	
三. 国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出	
四. 事业收入		四、公共安全支出	
五. 事业单位经营收入		五、教育支出	
六. 其他收入		六、科学技术支出	
七. 上年结转	279.73	七、文化旅游体育与传媒支出	18,815.55
		八、社会保障和就业支出	488.54
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	13.25
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	294.77
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
收入总计	29,168.73	支出总计	29,168.73

2. 部门收入总体情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

项 目	2020年预算数
一. 一般公共预算财政拨款	27,359.00
二. 政府性基金预算财政拨款	1,530.00
三. 国有资本经营预算财政拨款	
四. 事业收入	
五. 事业单位经营收入	
六. 其他收入	
七. 上年结转	279.73
收 入 总 计	29,168.73

3. 部门支出总体情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

项目（按功能分类）	2020年预算数
一、一般公共服务支出	9,556.62
二、外交支出	
三、国防支出	
四、公共安全支出	
五、教育支出	
六、科学技术支出	
七、文化旅游体育与传媒支出	18,815.55
八、社会保障和就业支出	488.54
九、卫生健康支出	
十、节能环保支出	
十一、城乡社区支出	
十二、农林水支出	
十三、交通运输支出	
十四、资源勘探工业信息等支出	
十五、商业服务业等支出	13.25
十六、金融支出	
十七、援助其他地区支出	
十八、自然资源海洋气象等支出	
十九、住房保障支出	294.77
二十、粮油物资储备支出	
二十一、灾害防治及应急管理支出	
二十二、预备费	
二十三、其他支出	
支出总计	29,168.73

4. 部门财政拨款收支总体情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一. 本年收入	28,889.00	一、一般公共服务支出	9,556.62
（一）一般公共预算财政拨款	27,359.00	二、外交支出	
1. 本级财力	23,859.00	三、国防支出	
2. 专项收入	3,500.00	四、公共安全支出	
3. 执法办案补助		五、教育支出	
4. 收费成本补偿		六、科学技术支出	
5. 财政专户管理的收入		七、文化旅游体育与传媒支出	18,815.55
6. 国有资产（资产）有偿使用收入成本补偿		八、社会保障和就业支出	488.54
（二）政府性基金预算财政拨款	1,530.00	九、卫生健康支出	
（三）国有资本经营预算财政拨款		十、节能环保支出	
二. 上年结转	279.73	十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	13.25
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	294.77
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
收入总计	29,168.73	支出总计	29,168.73

8. 部门政府性基金预算支出情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码			单位名称、功能科目	政府性基金预算支出		
类	款	项		小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6	7
			合计	1,530.00		1,530.00
			中国共产党云南省委员会宣传部	1,530.00		1,530.00
			中国共产党云南省委员会宣传部	1,530.00		1,530.00
207			文化旅游体育与传媒支出	1,530.00		1,530.00
	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,530.00		1,530.00
		99	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,530.00		1,530.00

9. 财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

支 出									支 出								
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
501		机关工资福利支出	3,451.68	3,451.68					301		工资福利支出	4,054.77	4,054.77				
	01	工资奖金津补贴	2,753.91	2,753.91						01	基本工资	1,091.56	1,091.56				
	02	社会保障缴费	415.07	415.07						02	津贴补贴	1,289.57	1,289.57				
	03	住房公积金	243.94	243.94						03	奖金	546.97	546.97				
	99	其他工资福利支出	38.76	38.76						06	伙食补助费						
502		机关商品和服务支出	21,000.67	1,041.18	19,959.49	1,530.00		1,530.00	07		绩效工资	342.83	342.83				
	01	办公经费	1,263.18	684.50	578.68					08	机关事业单位基本养老保险缴费	392.02	392.02				
	02	会议费	86.40	30.00	56.40					09	职业年金缴费	78.86	78.86				
	03	培训费	241.72	18.92	222.80					10	职工基本医疗保险缴费						
	04	专用材料购置费	7.52		7.52					11	公务员医疗补助缴费						
	05	委托业务费	18,760.10		18,760.10	1,530.00		1,530.00	12		其他社会保障缴费	18.19	18.19				
	06	公务接待费								13	住房公积金	294.77	294.77				
	07	因公出国（境）费用	85.79		85.79					14	医疗费						
	08	公务用车运行维护费	29.55	29.55						99	其他工资福利支出						
	09	维修（护）费	5.89	5.89					302		商品和服务支出	21,047.93	1,088.44	19,959.49	1,530.00		1,530.00
	99	其他商品和服务支出	520.52	272.32	248.20					01	办公费	118.50	68.20	50.30			
503		机关资本性支出（一）	1,041.80		1,041.80					02	印刷费	23.59	9.39	14.20			
	01	房屋建筑物购建								03	咨询费						
	02	基础设施建设	1,040.00		1,040.00					04	手续费						
	03	公务用车购置								05	水费	20.75	13.29	7.46			
	05	土地征迁补偿和安置支出								06	电费	16.78	12.94	3.84			
	06	设备购置	1.80		1.80					07	邮电费	30.70	29.98	0.72			
	07	大型修缮								08	取暖费						
	99	其他资本性支出								09	物业管理费	15.90	15.90				
504		机关资本性支出（二）	1,006.50		1,006.50					11	差旅费	731.98	234.82	497.16			
	01	房屋建筑物购建								12	因公出国（境）费用	85.79		85.79			
	02	基础设施建设								13	维修（护）费	6.22	6.22				
	03	公务用车购置								14	租赁费	3.00		3.00			
	04	设备购置	1,006.50		1,006.50					15	会议费	86.40	30.00	56.40			
	05	大型修缮								16	培训费	242.79	19.99	222.80			
	99	其他资本性支出								17	公务接待费						
505		对事业单位经常性补助	650.35	650.35						18	专用材料费	7.52		7.52			
	01	工资福利支出	603.09	603.09						24	被装购置费						
	02	商品和服务支出	47.26	47.26						25	专用燃料费						

9. 财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

支 出									支 出								
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
	99	其他对事业单位补助								26	劳务费	94.40		94.40			
506		对事业单位资本性补助								27	委托业务费	18,665.70		18,665.70	1,530.00		1,530.00
	01	资本性支出（一）								28	工会经费	47.19	47.19				
	02	资本性支出（二）								29	福利费	47.19	47.19				
507		对企业补助	208.00		208.00					31	公务用车运行维护费	31.53	31.53				
	01	费用补贴	208.00		208.00					39	其他交通费用	250.30	248.30	2.00			
	02	利息补贴								40	税金及附加费用						
	99	其他对企业补助								99	其他商品和服务支出	521.70	273.50	248.20			
508		对企业资本性支出							303		对个人和家庭的补助						
	01	对企业资本性支出（一）								01	离休费						
	02	对企业资本性支出（二）								02	退休费						
509		对个人和家庭的补助								03	退职（役）费						
	01	社会福利和救助								04	抚恤金						
	02	助学金								05	生活补助						
	03	个人农业生产补贴								06	救济费						
	05	离退休费								07	医疗费补助						
	99	其他对个人和家庭补助								08	助学金						
510		对社会保障基金补助								09	奖励金						
	02	对社会保险基金补助								10	个人农业生产补贴						
	03	补充全国社会保障基金								11	代缴社会保险费						
511		债务利息及费用支出								99	其他对个人和家庭的补助						
	01	国内债务付息							307		债务利息及费用支出						
	02	国外债务付息								01	国内债务付息						
	03	国内债务发行费用								02	国外债务付息						
	04	国外债务发行费用								03	国内债务发行费用						
512		债务还本支出								04	国外债务发行费用						
	01	国内债务还本							309		资本性支出（基本建设）	1,006.50		1,006.50			
	02	国外债务还本								01	房屋建筑物购建						
513		转移性支出								02	办公设备购置	1.50		1.50			
	01	上下级政府间转移性支出								03	专用设备购置	5.00		5.00			
	02	援助其他地区支出								05	基础设施建设						
	03	债务转贷								06	大型修缮						
	04	调出资金								07	信息网络及软件购置更新	1,000.00		1,000.00			
	05	安排预算稳定调节基金								08	物资储备						
	06	补充预算周转金								13	公务用车购置						

9. 财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

支 出									支 出								
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
514		预备费及预留								19	其他交通工具购置						
	01	预备费								21	文物和陈列品购置						
	02	预留								22	无形资产购置						
599		其他支出								99	其他基本建设支出						
	06	赠与							310	资本性支出		1,041.80		1,041.80			
	07	国家赔偿费用支出								01	房屋建筑物购建						
	08	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴								02	办公设备购置		1.80		1.80		
	99	其他支出								03	专用设备购置						
										05	基础设施建设		1,040.00		1,040.00		
										06	大型修缮						
										07	信息网络及软件购置更新						
										08	物资储备						
										09	土地补偿						
										10	安置补助						
										11	地上附着物和青苗补偿						
										12	拆迁补偿						
										13	公务用车购置						
										19	其他交通工具购置						
										21	文物和陈列品购置						
										22	无形资产购置						
										99	其他资本性支出						
									311	对企业补助（基本建设）							
										01	资本金注入						
										99	其他对企业补助						
									312	对企业补助		208.00		208.00			
										01	资本金注入						
										03	政府投资基金股权投资						
										04	费用补贴		208.00		208.00		
										05	利息补贴						
										99	其他对企业补助						
									313	对社会保障基金补助							
										02	对社会保险基金补助						
										03	补充全国社会保障基金						
									399	其他支出							
										06	赠与						

9. 财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

支 出									支 出								
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
										07	国家赔偿费用支出						
										08	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴						
										99	其他支出						
支出总计			27,359.00	5,143.21	22,215.79	1,530.00		1,530.00	支出总计			27,359.00	5,143.21	22,215.79	1,530.00		1,530.00

10. 部门一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

项目	本年年初预算数	上年年初预算数	本年预算比上年增减情况	
			增减额	增减幅度
合计	227.79	252.00	-24.21	-9.61%
1. 因公出国（境）费	85.79	87.00	-1.21	-1.39%
2. 公务接待费	77.00	95.00	-18.00	-18.95%
3. 公务用车购置及运行	65.00	70.00	-5.00	-7.14%
其中：（1）公务用车购置费				
（2）公务用车运行费	65.00	70.00	-5.00	-7.14%

11. 省本级项目支出绩效目标表（本次下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
中国共产党云南省委员会宣传部										
中国共产党云南省委员会宣传部										
因公出国（境）经费	2020年12月31日前根据因公出国（境）经费申报计划完成不少于5组任务团，达到85%的宣传引导效果。	产出指标	数量指标	任务团组的个数	>=	5	次	定量指标	根据2019年11月申报的组团数及任务计划	按照《云南省因公出国（境）经费管理规定》
		产出指标	时效指标	完成时限	=	2020年12月	年	定量指标	根据2019年11月申报的组团数及任务计	根据2019年11月申报的组团数及任务计
		效益指标	社会效益指标	宣传引导效果	>=	85	%	定量指标	根据2019年11月申报的组团数及任务计	根据2019年11月申报的组团数及任务计
		满意度指标	服务对象满意度指标	对象国满意度	>=	85	%	定量指标	根据2019年11月申报的组团数及任务计	根据2019年11月申报的组团数及任务计
新闻出版专项经费	一、1. 全省“扫黄打非”工作会议及办公室主任会议，网上“扫黄打非”联席会议按时按要求召开，安排部署“扫黄打非”工作及时周密；2. 行业培训成效明显，执法队伍能力素质明显；3. “秋风”“护苗”等五大专项行动推进有力，各类集中专项整治效果明显；4. 案件查办线索来源渠道广泛，成案率、破案率，震慑力大；5. “扫黄打非”进基层工作全面推进，基层站点规范化建设100%完成，全面融入新时代文明实践中心建设，基层涉典涉非问题“有人抓、有人管、有成效”6. 侵权盗版、非法出版物和淫秽色情、低俗有害打击查删有力，非法出版行为减少，网络空间清朗；7. “扫黄打非”宣传及活动及时有效，“扫黄打非”理念深入人心，人民群众知晓、支持、参与“扫黄打非”；二、通过对全省出版物进行审读，及时发现并指出出版物在出版导向和价值取向、刊载内容、学术水平、编校质量、印刷装帧和出版形式等方面存在的问题，及时反馈上级行政管理部门，作为行政管理、行政处罚、约谈的依据。指导和督促出版经营单位依法加强管理，努力提高出版物质量和出版行业建设水平。结合“出版物质量管理年”“出版‘3·15’质量抽查”“内资专项审读”“报刊专项审读”“统编三科教材”“教辅成书的编校、内容质量”等专项工作开展好我省出版物审读工作。三、民语译制中心声学运维项目。专项资金更好的完成全省5个民族语言广播影视节目的译制，更大范围的实现全省1000多万少数民族群众的电影放映需求。三、民语译制中心声学装修项目专项资金。项目目标明确，项目预期在3个月内完成服务类项目的采购，在9个月内完成装修工程实施，最后用3个月时间进行项目的试运行及调试，预计总用时在一年半内完成项目的竣工验收。四、滇版精品出版专项资金。推动党的理论创新成果深入人心的出版物（含民文）、聚焦习近平总书记对云南的“三个定位”的出版物、培育和弘扬社会主义核心价值观的出版物、讲好中国故事云南篇章的出版物、传承中华民族优秀传统文化的出版物、促进人的全面发展和社会全面进步的出版物、具有较高社会效益和经济效益的原创新出版物的出版。五、通过全民阅读活动提高全省各族人民的文化水平和人文素质，构建文明和谐社会风尚，支持推动云南省经济社会全面发展，全民阅读人数实现较高增长，全省乡镇以上行政区域全部覆盖。	产出指标	数量指标	完成审读报告或质量检查记录表份数	>=	200份	份	定量指标	《2020年出版物审读经费实施方案》《2020年审读工作绩效考核办法》	根据出版物出版工作周期进行事后审读，组织专家按月、季度，按专题进行审读，形成审读报告或质量检查记录表，每季度至少提交50篇，全年完成≥200篇审读报告或质量检查记录表。
		产出指标	数量指标	汇编《云南新闻出版审读》册数	>=	6000册	册	定量指标	《2020年出版物审读经费实施方案》《2020年审读工作绩效考核办法》	汇编《云南新闻出版审读》简报，每月刊发1期，月均500册，全年共计6000册，供各出版单位免费交流和学习。
		产出指标	数量指标	开展出版物专项、重点、面对面审读次数	>=	10	次	定量指标	《2020年出版物审读经费实施方案》《2020年审读工作绩效考核办法》	完成图书、报纸、期刊、音像电子网络、内资的专项、重点、面对面审读17次。
		产出指标	数量指标	组织审读员、工作人员专业知识培训会议、年终总结会议次数	>=	2	次	定量指标	《2020年出版物审读经费实施方案》《2020年审读工作绩效考核办法》	组织审读员、工作人员专业知识培训会议、年终总结会议共4次；1. 报刊审读知识培训；2. 图书审读知识培训；3. 音像电子网络审读知识培训；4. 印装质量检测知识培训
		产出指标	数量指标	完成译制中心声学装修房间数	>=	78套	户（套）	定量指标	译制中心声学装修房间汇总表	预计年度完成译制中心声学装修的房间数量
		产出指标	数量指标	影片译制数量	>=	314部	部	定量指标	每年国家电影总局下达任务数	反映2020年全年译制任务完成数
		产出指标	数量指标	“扫黄打非”会议次数	>=	2	次	定量指标	按照惯例，全国每年召开相应会议，传达全国会议精神，安排部署相关工作。	通过会议部署，推进工作落实。
		产出指标	数量指标	“扫黄打非”培训次数	=	1次	次	定量指标	针对州市从业人员变动实际，结合我省边境线长、边防口岸多的特点，组织执法和“边境栅栏工程”业务培训。	以培训促进业务能力提高，推进工作高标准落实
		产出指标	数量指标	“扫黄打非”检查、督查次数	>=	5	次	定量指标	根据全国“扫黄打非”及省级相关文件要求组织。	通过明查、暗访、督查，发挥“杠杆”推动作用，促进“扫黄打非”工作落地见效。
		产出指标	数量指标	“扫黄打非”重大活动次数	>=	2	次	定量指标	根据全国“扫黄打非”及省级相关文件要求组织。	通过组织“绿书签”进校园、“专项工作”文艺汇演等活动，提升“扫黄打非”工作影响力、引导力。

11. 省本级项目支出绩效目标表（本次下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
新闻出版专项经费		产出指标	数量指标	国民综合阅读率	>=	80.5%	次	定量指标	根据历年行业数据设置，组织国家认可的全民阅读数据统计机构对云南进行统计调查。	项目计划拟定于2020年12月完成，于2021年3月发布。
		产出指标	数量指标	滇版精品出版支持项目数量	>=	5个项目	年	定量指标	滇版精品出版工程实施方案	滇版精品出版工程实施方案
		产出指标	质量指标	专业用房装修后声学指标达标率	>=	85%	%	定量指标	装修完成后由专业机构进行实际标准评估	专业房间装修后全部达到国家影视行业专业用房声学标准的概率
		产出指标	质量指标	装修工程竣工验收一次性达标率	>=	95%	%	定量指标	装修完成后由专业机构进行实际标准评估	声学装修完成后一次性通过声学标准的概率
		产出指标	质量指标	滇版精品出版质量	=	差错率小于万分之一，合格以上	%	定性指标	滇版精品出版工程实施方案	滇版精品出版工程实施方案
		产出指标	时效指标	完成声学装修项目的时间	<=	2年	年	定量指标	根据装修完成实际工作时间确定	确保于2021年度内声学装修项目完成度达到100%
		产出指标	时效指标	运行维护费预算执行率	=	98%	%	定量指标	年度实际预算完成情况	反映大楼运行维护费的预算完成情况。
		效益指标	社会效益指标	审读发现问题数，通过对全省出版物进行审读，及时发现并指出出版物存在问题数。	>=	10次	次	定量指标	《2020年出版物审读经费实施方案》《2020年审读工作绩效考核办法》	通过对全省出版物进行审读，及时发现并指出出版物在出版导向、刊载内容、学术水平、编校质量、印刷装帧和出版形式等方面存在的问题，及时反馈上级行政管理部门，作为行政管理、行政处罚、约谈的依据。全年审读发现问题数≥30次。
		效益指标	社会效益指标	少数民族语言广播影视节目译制能力较上年提高	>=	1%	%	定量指标	装修完成后的年度译制工作总结	通过对专业房间的声学专修，提高少数民族语言广播影视节目的译制能力
		效益指标	社会效益指标	少数民族语言广播影视节目播出覆盖程度扩大	>=	1%	%	定量指标	装修完成后的年度译制工作总结	通过对新大楼的使用，使得少数民族语言广播影视节目的播出覆盖面明显扩大
		效益指标	社会效益指标	全民读书意识。参与人数增加，全省中小学生学习课外阅读全参与。读书主题活动在全社会普遍开展，读书公益活动达到600场次以上	>	10%	%	定量指标	主管机关组织调查统计，组织专业机构进行采样分析。	以“书香云南”为统领的多种”阅读活动品牌建立
		满意度指标	服务对象满意度指标	项目完成后使用对象满意度指标	>=	95%	%	定量指标	声学装修房间使用者反馈意见	声学装修房间使用者能顺利使用房间进行译制生产，房间使用者95%反馈能顺利使用。
		满意度指标	服务对象满意度指标	单位各部门、职工对大楼运行安全、设施完善、设备运行良好的满意度	>=	95%	%	定量指标	单位进行无记名满意度投票调查统计	反映大楼使用单位、职工对大楼整体运行维护的满意度
		满意度指标	服务对象满意度指标	“扫黄打非”群众知晓率和支持度	>=	80%	%	定量指标	根据“扫黄打非”进基层相关文件和举报奖励办法设置。	通过开展宣传与活动，让“扫黄打非”真正走进基层、融入基层、扎根基层，真正服务群众。
	满意度指标	服务对象满意度指标	州市“扫黄打非”办公室满意度和群众满意度	>=	80%	%	定量指标	对服务对象随机问卷调查	地州市“扫黄打非”办公室满意度测评，社会调查等方式	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=	80%	%	定量指标	对服务对象随机问卷调查	对服务对象随机问卷调查	

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
中国共产党云南省委员会宣传部										
中国共产党云南省委员会宣传部										
云南省哲学社会科学规划项目专项经费		产出指标	数量指标	课题立项数	=	200个	个	定量指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	为党和政府决策提供智力支持和理论支撑提供立项的 200个课题。
		产出指标	数量指标	论文刊发篇数	=	100篇	篇	定量指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	全省哲学社会科学规划项目的阶段成果和最终成果
		产出指标	数量指标	出版专著数	=	20部	部	定量指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	出版国家社科基金项目、省哲学社会科学项目及其他优秀社科成果，提升我省社科研究成果的影响力。
		产出指标	数量指标	研究报告完成数量	=	180篇	篇	定量指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	全省哲学社会科学规划项目的阶段成果和最终成果
		产出指标	数量指标	国家社科基金 项目立项数	=	120项	项	定量指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	申报全国社科规划办国家社科基金项目，经评审获得的立项数，是我省主动参与和融入国家发展战略，衡量我 省哲学社会科学竞争力的重要指标
		产出指标	质量指标	哲学社会科学 成果转化考评分 值	=	≥90分	%	定性指标	《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《 工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	优：得分90分以上；良：得分80-89分；中：70-79；差：69分以下。研究成果有1项被中央领导批示、被中央有 关部门采纳或被全国社科《成果要报》采用得10分；有1项被省级领导肯定性批示、被省级相关部门采纳得 5分；研究成果有1篇发表于CSSCI来源期刊得3分；研究成果有1篇在人民日报、光明日报的理论版、《求是》、 《中国社会科学》上署名发表的得3分；研究成果有1篇论文被《新华文摘》全文转载的得3分；研究成果获得省 哲学社会科学优秀成果一等奖得5分、二等奖得4分、三等奖得3分；项目负责人在课题承担期间或课题完成后1 年内晋升职称、职务或获得更高一级学历学位的1人得2分。
		效益指标	社会效益指标	相关政策、建 议被采纳的次数	=	≥10次	次	定性指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	为党和政府决策提供智力支持和理论支撑
		效益指标	社会效益指标	研究成果被其 他学术论文、 刊物引用次数	=	≥1000次	次	定性指标	《中共云南省委关于进一步繁荣发展哲学社会科学的实施意见》、《云南省哲学社会科学研究和发 展“十三五”规划纲要》、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	全省哲学社会科学规划项目的阶段成果和最终成果
		满意度指标	服务对象满意 度指标	受益群众满意 度	=	≥95%	%	定性指标	问卷调查	全省各级党委政府部门，各级党校行政学院，各级各类科研机构，普通高等院校、高职高专院校，社科类 学术社团，部分企事业单位，以及广大哲学社会科学工作者和理论工作者等是该项目的受益者。
		产出指标	数量指标	电视剧或者电 影的拍摄任务 量	=	2部	部	定量指标	实施方案	拍摄电视剧
	产出指标	数量指标	推出重点原创 作品的数量	≥	30部	部	定量指标	《中共云南省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神加快民族文化强省建设的意见》（云发[2012]1号）、《 中共云南省委关于加强新形势下宣传思想文化工作的意见》（云发〔2014〕5号）、《习近平总书记文艺工作座谈 会重要讲话》、2015年10月《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》（中发〔2015〕27号）、2015年12月 《中共云南省委关于加强文艺工作的实施意见》（云发〔2015〕36号）、《云南省文艺精品创作专项扶持资金 管理暂行办法》（云财教〔2012〕451号）、参照《云南省财政厅关于印发云南省省级部门财政项目支出绩效自评 暂行办法的通知》（云财预〔2013〕336号）、《云南省省级部门财政支出绩效自评暂行办法》（云财预 〔2016〕98号）等文件。	扶持文艺精品创作	

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
文艺繁荣发展补助经费	*按照习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话要求、中央及省委关于加强文艺工作的部署，围绕加快云南文艺繁荣发展、打造云南精品力作、构建云南文艺升级版、推进民族文化强省建设的基本要求，着力实施“云南文化精品工程”。1.在2020年度扶持创作生产一批弘扬中国精神、讲述云南故事的优秀作品，推出约30部重点原创作品，力争10部（个）以上作品（人员、集体）获得全国性、国际性奖励或在全国产生影响。2.扶持电视剧《万物生》《大理三月好风光》受到观众的好评。	产出指标	质量指标	电视剧播出频道	>=	3个	个	定量指标	参照多年来举办大型文艺晚会和开展公益性文化活动相关要求和标准	电视播出次数及频道要求
		产出指标	质量指标	获得全国性、国际性奖励或在全国产生影响作品数量	=	10部	部	定量指标	《中共云南省委关于贯彻落实党的十八届六中全会精神加快民族文化强省建设的意见》（云发〔2012〕1号）、《中共云南省委关于加强新形势下宣传思想文化工作的意见》（云发〔2014〕5号）、习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话。2015年10月《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》（中发〔2015〕27号）、2015年12月《中共云南省委关于加强文艺工作的实施意见》（云发〔2015〕36号）、《云南省文艺精品创作专项扶持资金管理暂行办法》（云财教〔2012〕451号）、参照《云南省财政厅关于印发云南省省级部门财政项目支出绩效自评暂行办法的通知》（云财预〔2013〕536号）、《云南省省级部门财政支出绩效自评暂行办法》（云财预〔2016〕98号）等文件。	扶持文艺精品创作
		产出指标	时效指标	项目按计划完成时间	=	2020年12月以前	年	定量指标	项目实施方案	项目实施方案
		效益指标	社会效益指标	收视率	>=	3%	%	定量指标	项目实施方案	项目实施方案
		满意度指标	服务对象满意度指标	广大民众满意度	>=	80%	%	定量指标	问卷调查	文化繁荣发展，使广大人民受益
云南省文化事业建设专项经费	大力推动社会主义核心价值观体系建设在全省广泛、有力持久开展，着力提高公民思想道德水平，加强基层思想政治工作，加大道德模范和先进典型宣传力度，深入开展群众性精神文明创建和文化活动，巩固文明和谐的社会风尚”。围绕中心、服务大局，贴近实际、贴近生活、贴近群众。支持全省性重大节庆文化活动和大型综合文艺演出，100%完成重大宣传任务，补助宣传文化项目不少于30个，且补助的项目100%符合《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理暂行办法的通知》（云财教〔2012〕232号）规定的省级文化事业建设费使用范围，使重大理论宣传在省直机关内的普及率达80%以上，宣传对象满意度达85%以上。	产出指标	数量指标	补助项目数量	>=	30个	个	定量指标	根据每年的经费使用情况，项目实施方案	对全省思想理论工作开展情况的调研
		产出指标	质量指标	重大宣传任务完成率	>=	95%	%	定量指标	中共云南省宣传部2020-2022年省级财政支出规划	反映重大理论宣传力度
		产出指标	质量指标	补助范围合规性	=	100%	%	定量指标	《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理暂行办法的通知》（云财教〔2012〕232号）	省级文化事业建设费用使用管理办法（云财教〔2012〕232号）规定的使用范围为：重大宣传文化活动经费补助、优秀作品创作补助和奖励、省级公益性文化设施和州（市）县重点公益性文化设施建设、维修和设备购置、对外宣传文化交流活动经费补助、宣传文化队伍建设经费、优秀文化保护传承体系建设、民族文化强省建设的重点示范性实施项目、其他经省财政厅和省委宣传部批准的项目。
		效益指标	社会效益指标	重大理论宣传在省直机关内的普及率	>=	80%	%	定量指标	根据《中共云南省委宣传部2020-2022年省级财政支出规划》	文化宣传活动在全省范围内的覆盖面
		满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	>=	85%	%	定量指标	问卷调查	文化宣传活动及重大理论宣传所涉及到的工作人员满意度
精神文明建设专项经费	1.会议培训。召开文明委（或扩大）会议、全省文明办主任会议等会议及培训，召开会议次数2次以上，认真贯彻中央和省委的决策部署，着力培育和践行社会主义核心价值观，不断推进全省精神文明建设工作； 2.节日看望慰问道德模范、三下乡活动1次，帮扶道德模范1批。 3.文明创建活动组织。开展严格按照中央文明办及省文明委的工作部署，严格按照中央文明办有关测评体系要求落实，具体工作覆盖30个省级文明城市参评市、县和14个全国文明城市提名城市参评市、县，文明城市创建参与率>90%，提升社会和市民文明水平，形成良好的社会风尚，促进社会主义经济建设； 4.网络运营维护，办公设备更新。运维云南文明网网站一个、微信公众号一个、官方微博账号一个，网络运营保障达100%。	产出指标	数量指标	《云南省精神文明创建资料汇编》资料印制数	>=	5000册	册	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	精神文明建设历来作为社会主义建设的重要任务之一，省委、省政府高度重视精神文明建设，中共云南省委于贯彻《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的决定》的实施意见 中关于建设社会主义文化强国的内容；云南省建设民族文化强省的奋斗目标；省委提出实现“富民强滇”“脱平攻坚”目标的文化建设要求等，都明确提出了精神文明建设的任务和要求。精神文明建设是社会主义建设事业的重要组成部分，通过精神文明建设提高公民道德素质、提升社会和市民文明水平、形成良好的社会风尚，促进社会主义经济建设。具体通过会议、培训、网络、精神文明建设项目，规划、部署全省群众性精神文明创建活动任务，协调、指导、督促全省各地区、各部门的群众性精神文明创建活动任务。达到提高公民道德素质、社会文明程度的目标。关爱和帮扶道德模范，树立好人有好报的良好社会风气。是一项社会效益指标。
		产出指标	数量指标	农村精神文明建设补助个数	=	7个	个	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	精神文明建设历来作为社会主义建设的重要任务之一，省委、省政府高度重视精神文明建设，中共云南省委于贯彻《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的决定》的实施意见 中关于建设社会主义文化强国的内容；云南省建设民族文化强省的奋斗目标；省委提出实现“富民强滇”“脱平攻坚”目标的文化建设要求等，都明确提出了精神文明建设的任务和要求。精神文明建设是社会主义建设事业的重要组成部分，通过精神文明建设提高公民道德素质、提升社会和市民文明水平、形成良好的社会风尚，促进社会主义经济建设。具体通过会议、培训、网络、精神文明建设项目，规划、部署全省群众性精神文明创建活动任务，协调、指导、督促全省各地区、各部门的群众性精神文明创建活动任务。达到提高公民道德素质、社会文明程度的目标。关爱和帮扶道德模范，树立好人有好报的良好社会风气。是一项社会效益指标。
		产出指标	数量指标	召开文明委、文明办会议次数	=	3次	次	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	召开相关会议的次数

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		效益指标	社会效益指标	中国文明网考评的分数	>=	80分	%	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	中央文明委通过中国文明网对云南省文明办年度工作的考评
		效益指标	社会效益指标	文明城市创建参与率	>=	90%	%	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	号召全省参与云南省文明城市、文明村镇创建活动
		效益指标	可持续影响指标	网络运营保障率	=	100%	%	定量指标	根据历年工作总结及项目年度实施方案	精神文明建设历来作为社会主义建设的重要任务之一。省委、省政府高度重视精神文明建设，中共云南省委于贯彻《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的十九大精神的决定》的实施意见《中共中央建设社会主义文化强国的内容》、云南省建设民族文化强省的奋斗目标；省委提出实现“富民强滇”“脱平攻坚”目标的文化建设要求等，都明确提出了精神文明建设的任务和要求。精神文明建设是社会主义建设事业的重要组成部分，通过精神
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	70%	%	定量指标	问卷调查	受益区域涵盖云南省16个州市广大基层单位和城乡广大人民群众。
宣传事务专项经费	做好宣传工作为我省经济社会发展营造良好舆论环境，有利于提高云南的知名度，有利于吸引外来投资和游客，需采取多种方式宣传报道，并与周边国家媒体开展交流合作，更好地讲好云南故事、传播好云南声音，在弘扬中华优秀传统文化、对外交流与合作方面取得突破性进展，有效服务国家周边外交和云南开放发展的大局。1.加强国际传播能力建设，不断扩大云南的国际知名度，美誉度和影响力。借助各种重要活动平台和对外交流机会，充分展示美丽中国、七彩云南文明进步的良好形象，增强世界对云南的了解、友谊、互信和合作。召开省级新闻发布会不少于50场。对云南重大主题报道不少于100场次，公益广告片制作不少于8个，并使干部群众满意度达80%以上。2.通过对香港商报云南办事处的补助，加大对云南的宣传力度。助力《香港商报》完成“七彩云南”专版16版，完成各类新闻报道700篇（张），使香港民众对云南的认知度达85%以上。3.通过对人民日报海外版《中国东盟南亚特刊》的补助，助力人民日报海外版在86个国家和地区发行，完成海外网12期融媒报道、12期海外舆情监测报告，进一步为云南营造良好的氛围。4.通过对《潮公阿》《吉祥》《古芭》《高朋》四刊的补助，保证四刊的有效发行量大于5000册，翻译准确率达80%以上，使对象国读者对刊物的受欢迎程度达85%以上。5.完成2020年云南省春晚及跨国文艺演出。6.保障全国“两会”新闻宣传及云南省应急新闻宣传工作。	产出指标	数量指标	人民日报海外网海外舆情监测报告期数	=	12期	期	定性指标	人民日报海外网	人民日报海外网
		产出指标	数量指标	云南重大主题报道次数	>=	100场次	年	定量指标	根据2020年工作计划	云南的重大主题报道
		产出指标	数量指标	重大涉滇舆情报告数量	>=	5期	年	定量指标	根据2019年工作计划	编制重大涉滇舆情报告
		产出指标	数量指标	“七彩云南”专版数量	=	16版	年	定量指标	项目年度目标及上一年完成情况	以专题、重点报道的形式，完成16个版的“七彩云南”专版。
		产出指标	数量指标	人民日报海外版融媒报道期数	=	12期	年	定量指标	人民日报海外版	人民日报海外版
		产出指标	数量指标	《香港商报》新闻报道数量	>=	700篇（张）	年	定量指标	项目年度目标及上一年完成情况	项目年度目标及上一年完成情况
		产出指标	数量指标	保证稳定现有有效发行量	>=	5000册	年	定量指标	按照预计发行覆盖面，实现有效发行	定期收集整理有效发行数据，定期到发行点调研核查发行情况
		产出指标	质量指标	翻译准确率达	>=	80%	年	定量指标	通过翻译、校对、专家译审、第一读者审读多个环节搜集反馈信息，严把翻译质量关	定期召开翻译、审读总结会，符合对象国语法规规范通俗易懂，树立良好的外宣形象，促进与对象国的文化交流
		产出指标	质量指标	头条及专题数量	>=	200	年	定量指标	年度重要新闻及专题采写频率	加大云南重要新闻报道，力争全年完成头条或专题报道200篇。
		产出指标	质量指标	人民日报海外版发行国家和地区数量	=	86个国家和地区	年	定量指标	人民日报海外版、人民日报海外网	人民日报海外版、人民日报海外网
		效益指标	社会效益指标	及时处置涉滇负面舆情起数	>=	10起	年	定性指标	根据省政府新闻办工作职责规划	及时处置涉滇负面网络舆情
		效益指标	社会效益指标	社会认知度提升率	=	2%	年	定性指标	外宣需求	提升云南对外影响力和美誉度。
		效益指标	社会效益指标	香港民众对云南的认知度	>=	85%	年	定性指标	香港市民反馈	香港市民反馈
		效益指标	社会效益指标	对象国读者反馈刊物受欢迎程度	>=	85%	年	定性指标	定期搜集读者反馈、召开读者座谈会。	出版受对象国读者欢迎的杂志，始终坚持正确舆论导向，坚持“三贴近”
				满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度	>=	80%	年	定性指标
		满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=	80%	年	定性指标	对象国读者反馈	定期搜集读者反馈
云南电影扶持计划已列入《云南省精神文明建设“五个一工程”三年行动方案》，根据《云南省财政厅 云南省新闻出版广电局关于印发<云南省电影事业发展专项资金征收使用管理办法>的通知》（云财教〔2016〕38号）《中共云南省委宣传部关于加快云南影视产业发展的意见》（云宣发〔2009〕12号）文件精神，2020年计划向财政申请新开一个省本级项目，使用省级电影专项资金1700万元启动云南电影扶持计划，主要用于资助以下内容：1.电影剧本扶持。主要分为电影剧本的创作、征集、评估三方面内容。一是面向全国及南亚、东南亚国家，全面征集故事性强、弘扬正能量的优秀剧本，二是收集、梳理、挖掘云南本土的由影	产出指标	数量指标	优秀剧本数量	=	3	部	定量指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定	
	产出指标	数量指标	扶持拍摄电影	=	2	部	定量指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定	
	产出指标	数量指标	奖励电影数量	=	3	部	定量指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定	

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
电影发展专项资金	题材，进行深度开发创作；三是邀请知名编剧、电影制作企业、电影发行公司、专家学者及资深影迷代表，组成电影剧本评估团队，对剧本进行评估论证，为电影拍摄提供参考依据，力争在云南构建全国有一定知名度和影响力的电影剧本创作孵化和评估交易基地，具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行。经费预算：500万元。2.电影制作扶持。在充分评估论证的基础上，对潜在社会效益和经济效益的优秀剧本，或重大题材剧本进行专项拍摄扶持。对于在云南立项的电影剧本或电影完成片，在电影国际频道黄金时段播出的、取得省级以上电影奖项的或者有一定票房收益等情况的，按照现行政策规定，予以奖励。3.电影发行资助。根据《关于促进云南影视发展若干政策规定的通知》（云宣通〔2016〕7号）文件要求，支持云南电影企业建立全省电影发行网络和拓宽海外发行渠道。计划2020年资助省内七彩影院院线发行，最终实现：3部优秀剧本、2部电影扶持、3部电影奖励	效益指标	社会效益指标	优秀剧本增长率	>=	3	%	定性指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定
		效益指标	社会效益指标	电影发行增长率	>=	5	%	定性指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定
		效益指标	社会效益指标	奖励优秀电影增长率	>=	3	%	定性指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定
		满意度指标	服务对象满意度指标	学生群众观影满意度	>=	85	%	定性指标	具体实施严格按照《中共云南省委宣传部关于云南电影扶持计划实施方案》执行	按照项目实施情况计划确定
信息化建设专项经费	1、随着信息化建设的发展，网络运用已成为国家电子政务建设的重要组成部分，在确保使用的同时必须不出现失泄密事件，特别是确保信息设备的自主可控已经成为党委政府部门的重中之重，中央和地方相继出台了多个文件确保信息安全，为做好信息保障工作，对信息技术提出了更高要求，需做到根据国家出台的政策和技术的升级制定新的策略并更换具体新技术标准的设备，并提升管理人员的保密技术能力。2、通过软件正版化工作相关法律法规和政策在全省范围内进行普及宣传和“4.26”世界知识产权日，版权宣传周重要节点宣传活动，达到全年宣传受众覆盖1000万人次以上的宣传目标；通过对各州市县级政府机关、省属国有企业，按照“盗版软件零容忍、计算机检查全覆盖”的要求进行软件正版化工作督查，巩固全省各级政府机关软件正版化工作成果，建立完善长效机制，推进省属目标国有企业和本民营企业软件正版化的工作开展，各级政府机关和省属企事业单位软件正版化工作开展达到80%以上的目标；通过举办省直机关单位、州（市）县级政府机关、省属国有企业、省级事业单位软件正版化工作培训班和全省16个州市版权行政执法监管骨干培训，达到全省软件正版化工作90%以上的从业人员熟练掌握开，通过集中采购国产办公软件升级续费服务保障2020年至2022年3年全省各级党政机关国产办公软件合法授权。	产出指标	数量指标	网络测评点的数量	=	>=113个	个	定量指标	实施方案	2020年12月前完成100个县以上，13个以上州市，部机关的测评工作
		产出指标	数量指标	正版化软件版权保护宣传	>=	1000万人次	万元/个	定量指标	实施方案	云南省2020年云南省推进使用正版软件工作专项经费实施方案
		产出指标	时效指标	完成时限	=	2020年12月前	年	定性指标	实施方案	实施方案
		效益指标	社会效益指标	信息安全发生的件数	=	≤3起失泄密事件	件	定量指标	中央和省委相关保密文件、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	做好信息安全，确保不发生失泄密事件
		效益指标	社会效益指标	在省直机关推广使用正版软件	>=	80%	%	定量指标	全年计划培训的各级政府机关和省属企事业单位软件正版化工作开展率达到80%	全年计划培训的各级政府机关和省属企事业单位软件正版化工作开展率达到80%
		满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人满意度	=	≥90%	%	定量指标	中央和省委相关保密文件、省委宣传部领导批准的各个项目《实施方案》、《工作方案》、《建设方案》、《预算明细表》	中心机房、接入节点部分完成建设，并通过国家保密局分级保密测评工作。
		产出指标	数量指标	巡视综合报告数量	=	3篇	篇	定量指标	根据《中国共产党巡视工作条例》以及《关于在巡视中加强意识形态工作责任落实情况监督检查的实施方案（试行）》	根据《中国共产党巡视工作条例》以及《关于在巡视中加强意识形态工作责任落实情况监督检查的实施方案（试行）》
		产出指标	数量指标	哲学研修班培训期数	=	4期	期	定量指标	《2020-2024年哲学社会科学教研骨干研修工作规划》，《2015-2019年云南省哲学社会科学教研骨干研修工作规划》（云宣通〔2014〕64号）	《2020-2024年哲学社会科学教研骨干研修工作规划》，《2015-2019年云南省哲学社会科学教研骨干研修工作规划》（云宣通〔2014〕64号）
		产出指标	数量指标	巡视次数	=	3轮	次	定量指标	根据《中国共产党巡视工作条例》以及《关于在巡视中加强意识形态工作责任落实情况监督检查的实施方案（试行）》	根据《中国共产党巡视工作条例》以及《关于在巡视中加强意识形态工作责任落实情况监督检查的实施方案（试行）》

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
理论武装专项经费	1、党委中心组学习。完成4次学习任务，学习内容100%完成。做好学习方案草拟、参阅材料收集、会场发言记录、学习情况上报、痕迹资料管理等工作。通过系统全面、深入持久的学习,不断提高省委领导班子的思想理论水平,增强省委总揽全局、协调各方的能力,为加快推进富民强滇进程,与全国同步全面建成小康社会,谱写好中华民族伟大复兴中国梦云南篇章提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。省委中心组学习服务对象涵盖省委中心组学习成员、在职其他省级领导、省委省政府有关领导、省政府组成部门主要负责人和其他有关领导。2、哲学社会科学学科科研骨干研修。通过举办培训4期,培训400人,研修任务100%按期完成,大大提升我省哲学社会科学学科科研骨干的思想政治素养,增强“四个自信”,促进马克思主义中国化最新成果,为加强党的思想理论建设、繁荣发展哲学社会科学、提供有力人才队伍保障。哲学社会科学学科科研骨干研修班在实现省委宣传部理论处部门职责履行目标发挥了重要作用,充分调动了全省广大哲学社会科学工作者的积极性、主动性和创造性,推动了我省哲学社会科学繁荣发展。3、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是全省各级党组织和广大党员干部群众的首要政治任务,在全省遴选22个具有代表性的单位和地区进行重点指导,建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地,出版理论专著5本,完成调研报告、课题、论文等不少于50篇,发挥示范带动作用,对引导全省各地各部门和广大党员干部群众坚定自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,实现云南高质量跨越式发展。4.按中央和省委的决策部署,对“学习强国”云南学习平台进行升级与日常运营维护,保障学习平台的安全有序运作和15个栏目内容充实零差错,保质保量制作视频学习资源,丰富平台内容形式,15个栏目中“政策解读”栏目外,其他栏目均保证每天都有更新,平台日均更新量不少于100篇,做好学习平台的宣传推广,提升云南学习平台的活跃度和点击量。5.党委(党组)意识形态工作责任制落实情况监督检查纳入省委巡视工作安排,全年完成三轮巡视工作,并完成不少于3篇报告。6.完成省“万人计划”文化名家113人的特殊生活补贴、省“千人计划”人文社会科学人才3人的一次性工作生活补贴、省“万人计划”文化名家57人的培养人才项目支持经费。	产出指标	数量指标	培训人数	=	400人	人	定量指标	《2020-2024年哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》,《2015-2019年云南省哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》(云宣通【2014】64号)	《2020-2024年哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》,《2015-2019年云南省哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》(云宣通【2014】64号)
		产出指标	数量指标	完成集中学习次数	>=	4次	次	定量指标	1.《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉的通知》(中办发[2017]19号);2.《中共云南省委办公厅关于印发〈党委(党组)理论学习中心组学习实施办法〉的通知》(云办发[2017]13号)	1.《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉的通知》(中办发[2017]19号);2.《中共云南省委办公厅关于印发〈党委(党组)理论学习中心组学习实施办法〉的通知》(云办发[2017]13号)
		产出指标	数量指标	完成学习平台的栏目数	=	10个	个	定量指标	根据中央和省委的决策部署	根据中央和省委的决策部署
		产出指标	数量指标	出版理论专著	>=	5篇	篇	定量指标	高校及社科院示范点出版理论专著	高校及社科院示范点出版理论专著
		产出指标	数量指标	完成资助人才项目数	>=	80%	%	定量指标	根据省人才小组评审结果完成资助	根据省人才小组评审结果完成资助
		产出指标	时效指标	所有任务按期完成率	>=	90%	%	定量指标	《2020——2024年哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》,《2015-2019年云南省哲学社会科学学科科研骨干研修工作规划》(云宣通【2014】64号)	每期17天(含现场教学)
		效益指标	社会效益指标	学员学习内容知晓率	>=	90%	%	定量指标	1.《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉的通知》(中办发[2017]19号);2.《中共云南省委办公厅关于印发〈党委(党组)理论学习中心组学习实施办法〉的通知》(云办发[2017]13号)	学员是:省委理论中心组成员和学习主题相关行主要领导
		效益指标	社会效益指标	全省党员使用率	>=	70%	%	定量指标	中央和省委的要求	中央和省委的要求

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	>=	90%	%	定量指标	问卷调查	问卷调查
		满意度指标	服务对象满意度指标	全省党员满意度	>=	90%	%	定量指标	网上统计	网上统计
县级融媒体中心建设专项经费	全省首批65个县（市、区）级融媒体中心完成建设并投入使用，全省第二批县（市、区）中基础较好的15个县也实现建成使用，其余各县完成挂牌成立；云南日报报业集团“智慧云”和云南广播电视台“七彩云”两家省级技术平台完成技术升级和功能完善；建设融媒体中心实验室，汇集先进技术研发、试用、评估、推广；建设省级监管指挥平台，实现集中管理，统一调度。	产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量	=	129个县	个	定量指标	根据中宣部要求	县级融媒体中心建设数量达到129个县
		产出指标	数量指标	省级平台完成技术升级数量	=	2	个	定量指标	根据中宣部要求	省级平台完成技术升级数量完成2家技术平台
		效益指标	社会效益指标	群众对融媒体中心的可信度	>=	80	%	定量指标	根据中宣部要求	方案
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意度	>=	85	%	定量指标	根据中宣部要求	方案
云南省文化产业发展专项资金	贯彻党中央及省委、省政府关于文化改革发展的重大决策部署，贯彻落实《云南文化产业“十三五”发展规划》确定的各项任务，通过扶持文化产业重点项目，实施项目带动产业发展；扶持州市特色文化产业项目，优化产业空间布局；继续举办创意云南2020文化产业博览会，组团参加深圳文博会等各类文化展会，搭建文化产业招商引资和产业品牌培育推广平台；开展文化产业统计工作，及时掌握全省文化产业态势；启动云南省文化产业发展项目建设，组织文化产业走出去，推动文化产品和服务走出去，开展文化产业园区基地提升。通过省级文化产业专项资金每年1亿元的引导支持，推动我省文化产业转型升级、做大做强。	产出指标	数量指标	举办展会数量	=	1	个	定性指标	根据《云南文化产业“十三五”发展规划》	文化产业整体宣传行动、云南文博会，组织参加深博会
		产出指标	质量指标	支持国家文化企业重大项目的个数	=	4	个	定性指标	《云南文化资源普查工作总体方案》	云南省文化资源普查
		效益指标	社会效益指标	文化扶贫助推脱贫攻坚	>=	5	个	定性指标	根据《云南文化产业“十三五”发展规划》	云南文博会，组织参加深博会、国内文化产业博览会以及国际性展会

12. 省本级项目支出绩效目标表（另文下达）

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	=	90	%	定性指标	根据历年开支情况	对各类特色产业、文化活动的了解、参与和满意度。

13. 省对下转移支付预算表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位：万元

单位名称（项目）	资金来源			地区																			备注	
	合计	一般公共预算	政府性基金	昆明	昭通	曲靖	玉溪	红河	文山	普洱	西双版纳	楚雄	大理	保山	德宏	丽江	怒江	迪庆	临沧	宣威	腾冲	镇雄		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
中国共产党云南省委员会宣传部	6,234.71	5,500.00	734.71	1,154.71	350.00	398.00	330.00	270.00	222.00	480.00	245.00	1,115.00	145.00	170.00	200.00	315.00	385.00	200.00	200.00	5.00		50.00		
中国共产党云南省委员会宣传部	6,234.71	5,500.00	734.71	1,154.71	350.00	398.00	330.00	270.00	222.00	480.00	245.00	1,115.00	145.00	170.00	200.00	315.00	385.00	200.00	200.00	5.00		50.00		
宣传文化发展专项资金	3,500.00	3,500.00		680.00	200.00	128.00	150.00	140.00	112.00	120.00	115.00	1,015.00	125.00	130.00	130.00	125.00	125.00	100.00	100.00	5.00				
基层文化宣传补助经费	500.00	500.00		100.00	100.00	28.00	50.00	20.00	12.00	20.00	15.00	15.00	25.00	30.00	30.00	25.00	25.00			5.00				
产业发展专项资金	3,000.00	3,000.00		580.00	100.00	100.00	100.00	120.00	100.00	100.00	100.00	1,000.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
与中央配套事项	1,500.00	1,500.00		320.00	100.00	180.00	80.00			190.00				40.00		190.00	200.00	100.00	100.00					
融媒体建设专项经费	1,500.00	1,500.00		320.00	100.00	180.00	80.00			190.00				40.00		190.00	200.00	100.00	100.00					
按既定政策标准测算补助事项	500.00	500.00		50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00				50.00								50.00	
云南省省级文化事业建设专项经费	500.00	500.00		50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00				50.00								50.00	
政府性基金事项	734.71		734.71	104.71		40.00	50.00	80.00	60.00	120.00	80.00	100.00	20.00		20.00		60.00							
电影事业发展专项经费	734.71		734.71	104.71		40.00	50.00	80.00	60.00	120.00	80.00	100.00	20.00		20.00		60.00							

14. 省对下转移支付绩效目标表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
中国共产党云南省委员会宣传部										
中国共产党云南省委员会宣传部										
云南省省级文化事业建设专项经费	大力推动社会主义核心价值观体系建设在全州广泛、有力持久开展，着力提高公民思想道德水平。加强基层思想政治工作，加大道德模范和先进典型宣传力度，深入开展群众性精神文明创建和文化活动，巩固文明和谐的社会风尚”。围绕中心、服务大局，贴近实际、贴近生活、贴近群众。支持全省性重大节庆文化活动和大型综合文艺演出，100%完成重大宣传任务，补助宣传文化项目不少于30个，且补助的项目100%符合《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理办法的通知》（云财教[2012]232号）规定的省级文化事业建设费用使用范围，使重大理论宣传在省直机关内的普及率达80%以上，宣传对象满意度达85%以上。	产出指标	数量指标	补助项目数量	>=	30个	个	定量指标	根据每年的经费使用情况，项目实施方案	对全省思想理论工作开展情况的调研
		产出指标	数量指标	重大宣传任务完成率	>=	80	%	定量指标	中共云南省宣传部 2020-2022年省级财政支出规划	反映重大理论宣传力度
		产出指标	质量指标	补助范围合规性	>=	95%	%	定量指标	《云南省财政厅 云南省委宣传部关于印发省级文化事业建设费用使用管理办法的通知》（云财教[2012]232号）	省级文化事业建设费用使用管理办法（云财教[2012]232号）规定的使用范围为：重大宣传文化活动策划补助、优秀作品创作补助和奖励、省级公益性文化设施和州（市）县重点公益性文化设施建设、维修和设备购置、对外宣传文化交流活动经费补助、宣传文化队伍建设经费、优秀文化保护传承体系建设、民族文化强省建设的重点示范性实施项目、其他经省财政厅和省委宣传部批准的项目。
		效益指标	社会效益指标	重大理论宣传在省直机关内的普及率	>=	60%	%	定量指标	根据《中共云南省委宣传部 2020-2022年省级财政支出规划》	文化宣传活动在全省范围内的覆盖面
		满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	>=	85%	%	定量指标	问卷调查	文化宣传活动及重大理论宣传所涉及到单位的工作人员的满意度
融媒体中心建设专项经费	全省首批65个县（市、区）融媒体中心完成建设并投入使用，全省第二批县（市、区）中基础较好的15个县也实现建成使用，其余各县完成挂牌成立；云南日报报业集团“智慧云”和云南广播电视台“七彩云”两家省级技术平台完成技术升级和功能完善；建设融媒体中心实验室，汇集先进技术研发、试用、评价、推广；建设省级监管指挥平台，实现集中管理，统一调度。	产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量	=	129	个	定量指标	根据中宣部要求	县级融媒体中心建设129个县
		产出指标	数量指标	省级平台完成技术升级数量	=	2	个	定量指标	根据中宣部要求	省级平台完成技术升级2家技术平台
		效益指标	社会效益指标	群众对融媒体中心的认可度	>=	80	%	定量指标	根据中宣部要求	根据中宣部要求
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众对融媒体中心的满意度	>=	85	%	定量指标	根据中宣部要求	根据中宣部要求
基层文化宣传补助经费	贯彻习近平总书记文艺工作重要论述精神、中央及省委关于加强文艺工作的总体部署，围绕加快云南文艺繁荣发展、打造云南精品力作、构建云南文艺升级版、推进民族文化强省建设的目标要求，紧扣全面建成小康社会重要时间节点，着力组织实施“云南文化精品工程”，在2020年度认真开展调研策划指导，扶持创作生产一批弘扬时代精神、讲述云南故事的优秀作品，举办示范性重大文化文艺活动，经过一年左右时间，精品创作项目基本完成，综合性项目全面完成，保持云南文艺繁荣发展的良好态势。	产出指标	数量指标	年度督查次数	=	1次	次	定量指标	年度工作方案	每年督查1次
		产出指标	数量指标	打造推出重点原创作品	>=	2	部	定量指标	根据方案	根据方案
		效益指标	社会效益指标	举报案件线索核查率	>=	90	%	定性指标	通过明查、暗访、督查，发挥“杠杆”推动作用，促进“扫黄打非”工作落地见效。	通过明查、暗访、督查，发挥“杠杆”推动作用，促进“扫黄打非”工作落地见效。
		满意度指标	服务对象满意度指标	基层人民的满意度	>=	80%	%	定量指标	全国、全省综治维稳考核	根据考核调查
	贯彻落实中央及省委、省政府关于文化改革发展重大决策部署，贯彻落实《云南文化产业“十三五”发展规划》确定的发展目标任务。通过扶持			支持州市特色文化产业项目	=	10	个	定量指标	根据因素法支持州市文化产业项目个数	根据因素法支持州市文化产业项目个数

14. 省对下转移支付绩效目标表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
产业发展专项资金	<p>制定扶持项目清单，通过扶持文化产业重点项目，实施项目带动产业发展；扶持州市特色产业项目；优化产业空间布局；继续举办创意云南2020文化产业博览会，组团参加深圳文博交易会等各类文化展会，搭建文化产业招商引资和产品品牌推广平台；开展文化产业统计工作，适时掌握全省文化产业态势；启动云南省文化产业发展项目建设；组织文化产业走出去，推动文化产品和服务走出去，开展文化产业园区基地提升工程；通过省级文化产业专项资金每年1亿元的引导支持，推动我省文化产业转型升级、做大做强。</p>	效益指标	社会效益指标	组织贫困县文化企业参加省内外展会	>=	5	次	定量指标	文化扶贫助推脱贫攻坚	文化扶贫助推脱贫攻坚
		满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	>=	90	%	定性指标	项目收益对象对项目的满意度	项目收益对象对项目的满意度
电影事业发展专项经费	<p>根据《关于促进云南影视发展若干政策规定的通知》（云宣通〔2016〕7号）文件要求。此项目针对我省电影放映方面的发展扶持，重点是对我省县乡级数字影院建设和先进放映设备更新改造予以资助。</p> <p>1.资助县级数字电影院建设 参考2019年上半年全省县级数字电影院新建情况，考虑采取以先建后补的方式补助县级数字影院，每个电影院最多补助3个放映厅，每个影院一次性补助20万元，计划使用省级电影专项资金620万元。</p> <p>2.资助我省县级影院已趋于饱和，因此明年只补齐2018年新建（扩建）应补未补的影院。2019年新建县级影院暂停享受此项补贴内容。</p> <p>符合条件的县级数字影院应当按照规定程序向我部电影处报送资金申请报告及《县级数字影院建设补贴资金申请表》、放映场所地址方位图和观众厅座位图、《电影放映经营许可证》和《工商营业执照》复印件、与院线公司签订的并在有效期内合同复印件等申请材料，由我部电影处审核汇总后报送我部财处审核。</p> <p>3.资助乡村数字影院建设 2018年我省启动乡村数字影院（厅）建设资助，用省管部分采取先补后建的方式资助乡村数字影院（厅），一次性给予每个影院20万元的建设补贴，2020年计划完成3个乡村影院的建设工作，共使用省级电影专项资金100万元。</p> <p>各州市电影管理部门应当按照《关于印发云南省乡村数字影院（厅）建设标准及相关工作要求的通知》要求向我部电影处及财处报送资金申请报告及实施方案。</p> <p>4.资助先进放映设备更新改造 根据《财政部关于调整中央级国家电影事业发展专项资金使用范围和分配方式的通知》（财文〔2018〕46号）和《云南省财政厅 云南省新闻出版广电局关于印发<云南省电影事业发展专项资金征收使用管理办法>的通知》（云财教〔2016〕38号）文件要求，为提高电影院放映机亮度，降低能耗，提高我省影院放映质量，满足群众观影需求，2020年计划使用省级电影专项资金280万元对我省购置（或改造）并使用先进放映设备的影院给予一次性资助，资助金额不超过设备采购支出的10%，每家影院最高不超过20万元。先进设备的具体范围由中央电影管理部门商财政部确定。符合条件的数字影院应当按照规定程序向我部电影处报送资金申请报告及《影院放映设备补贴资金申请表》、影院购置（或改造）激光放映设备发票复印件（发票应清晰注明为购买激光放映机或由氙灯放映机改造为激光放映机），由我部电影处审核汇总。</p>	产出指标	数量指标	资助乡村数字影院建设数量	=	5	个	定量指标	根据《关于促进云南影视发展若干政策规定的通知》（云宣通〔2016〕7号）要求，采取以先建后补的方式补助县城数字影院，一次性给予每个影院20万元的建设补贴，每个电影院最多补助3个放映厅。	县乡影院建设项目跟踪执行绩效和实施完毕绩效指标按产出指标、效率指标和效果指标设定，根据各影院建设经营情况，参考全省的考核指标，制定本地区的绩效指标进行项目年度考核
		产出指标	数量指标	资助县级数字电影院建设数量	=	15	个	定量指标	根据《关于促进云南影视发展若干政策规定的通知》（云宣通〔2016〕7号）要求，采取以先补后建的方式资助乡村数字电影院（厅），一次性给予每个影院20万元的建设补贴。	按照项目实施情况计划确定
		产出指标	数量指标	资助影院安装先进技术设备数量	=	20	个	定量指标	根据《财政部关于调整中央级国家电影事业发展专项资金使用范围和分配方式的通知》（财文〔2018〕46号）要求，对影院安装先进技术设备给予一次性资助，资助金额不超过设备采购支出的20%，每家影院最高不超过50万元。	按照项目实施情况计划确定
		效益指标	社会效益指标	影院安装先进技术设备符合行业标准规范率	>=	90%	%	定性指标	先进技术设备的具体范围由中央电影管理部门商财政部确定。	县乡影院建设项目跟踪执行绩效和实施完毕绩效指标按产出指标、效率指标和效果指标设定，根据各影院建设经营情况，参考全省的考核指标，制定本地区的绩效指标进行项目年度考核
		效益指标	社会效益指标	县城数字影院覆盖率	>=	95%	%	定性指标	以“全国电影票务综合信息系统”统计数据为依据。	按照项目实施情况计划确定
		效益指标	社会效益指标	县城影院观影人次增长	>=	5%	%	定性指标	以“全国电影票务综合信息系统”统计数据为依据。	按照项目实施情况计划确定
		效益指标	社会效益指标	乡村影院观影人次增长	>=	2%	%	定性指标	以“全国电影票务综合信息系统”及“云南农村电影流动放映监管平台”统计数据为依据。	按照项目实施情况计划确定

14. 省对下转移支付绩效目标表

单位名称：中国共产党云南省委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众观影满意度	>=	85%	%	定性指标	按照项目实施情况计划确定	县乡影院建设项目跟踪执行绩效和实施完毕绩效指标按产出指标、效率指标和效果指标设定，根据各影院建设经营情况，参考全省的考核指标，制定本地区的绩效指标进行项目年度考核

